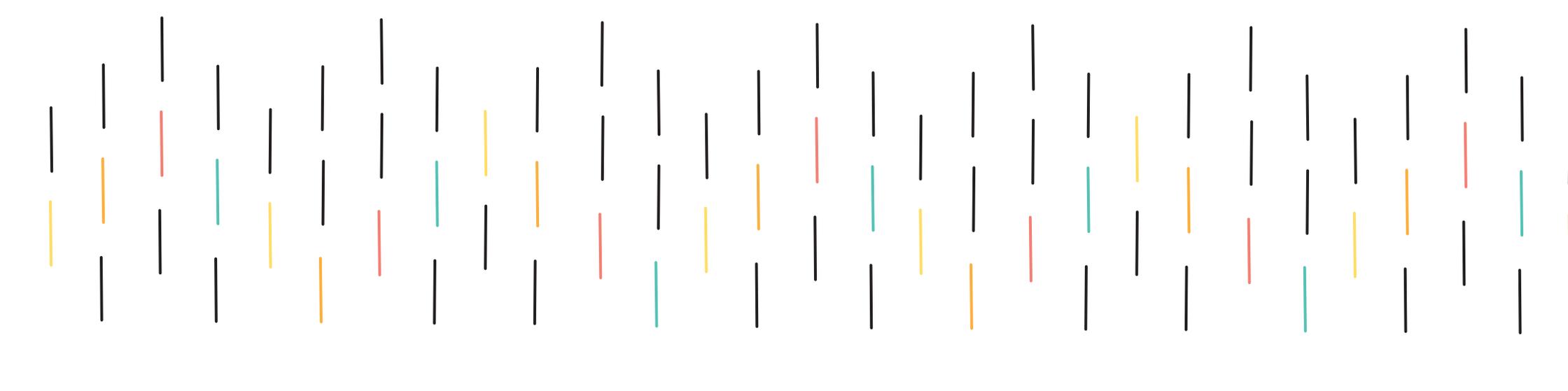


My Own Vinyle

Charte graphique



Ilona MARTIN 1P2

présentation du concept **1**

la zone d'exclusion **7**

le logo **2**

les interdits **8**

le format **4**

univers graphique **9**

les typographies **5**

papeterie **10**

les couleurs **6**

mockup **13**

Sommaire

Présentation

Le concept ? Pouvoir personnaliser de A à Z son vinyle, en passant par le design de la pochette et du disque, mais surtout en choisissant les musiques à y graver.
Tout cela en ligne mais également directement en boutique.

C'est une start-up moderne, en accord avec sa société en mouvement et les nouvelles valeurs essentielles comme l'écologie, le recyclage... Elle cherche, avant tout, à permettre à ses clients de pouvoir complètement personnaliser à leur image un objet emblématique de la culture musicale. Son objectif est de réinventer la consommation du vinyle et d'élargir son public.

Le relationnel client est son maître-mot, elle cherche à rendre l'expérience des clients dans ses boutiques et sur son site, agréable et simple.

Elle possède un savoir-faire dans le domaine de la conception de vinyle et du recyclage de sa matière, lui permettant de personnaliser de A à Z chaque commande.

Son combat est de permettre à ses clients de consommer d'une manière plus responsable de l'environnement, tout en permettant de moderniser le concept indémodable du vinyle.



LE LOGO

Le nom de la marque est en abrégé pour faciliter la lecture et la mémorisation.

Au centre un tourne disque vinyle est représenté, on le reconnaît à la platine ronde et à la pointe de lecture. Cela permet d'être très clair sur le concept et les produits proposés par la marque.



Les couleurs sur le tour permettent de le mettre en avant et d'attirer l'oeil. Les couleurs forment une harmonie et leur diversité met également en avant l'aspect personnalisable des vinyles proposés.

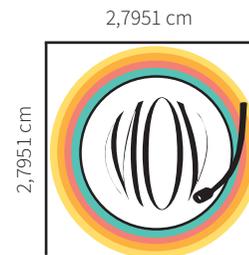
Tout le logotype est compact et arrondi afin de rappeler l'objet principal de vente de l'enseigne le vinyle.

Les monochromes



Le logo peut éventuellement être utilisé en blanc sur fond noir, ou en noir sur fond blanc, pour les documents administratifs ou autres exceptions.

Le format



Sa taille sur chaque support :
Carte de correspondance : 2,7951 cm
Carte de visite : 3,2947 cm
Papier à lettre : 3,8722 cm

Pour que la lisibilité du logo soit optimale, une taille minimale a été établie. Son rayon ne peut donc pas être inférieur à 2,7951 cm.

Les typographies

Belianty Elesha

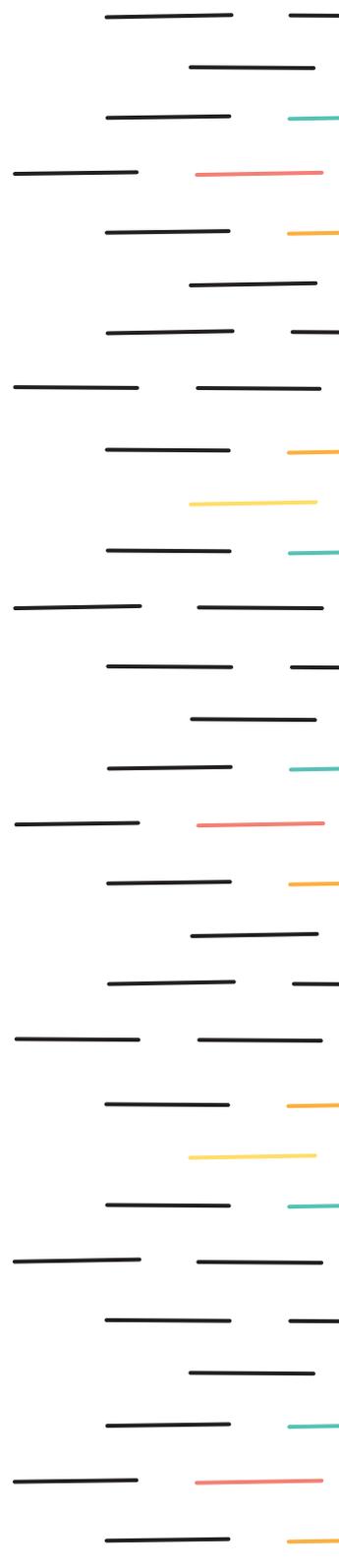
Pour le logo, l'usage de cette typographie est en grande partie lié à sa grande lisibilité, car malgré sa distorsion elle est restée très lisible. Elle est fine et comporte un joli contraste de pleins et de déliés. La déformation crée une sorte de mouvement, ce qui s'accorde avec le produit vendu par la marque, le vinyle, et donc de la musique. Le texte s'adapte à la forme du vinyle.

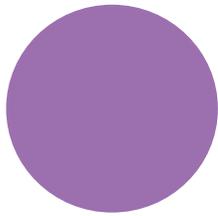
Bahnschrift

Les typographies et les graisses varient afin de mettre en avant certains éléments et de créer du contraste. Les coordonnées sont en **Bahnschrift**, les plus importantes sont en **Bahnschrift Regular** pour les faire ressortir plus facilement lors d'une rapide lecture du document, tandis que le reste est en **Bahnschrift Light** ou **Bahnschrift SemiLight**.

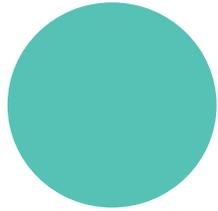
Cartis Beautiful Regular

De plus, la typographie **Cartis Beautiful Regular** est utilisée pour les titres ou les noms.

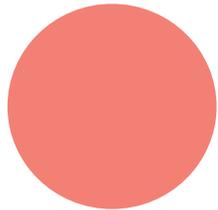




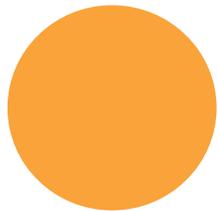
HEXA : # A570AD
PANTONE : 7440 C
CMJN : C=42 ; M=63 ; J=0 ; N=0
RVB : 166; 113; 173



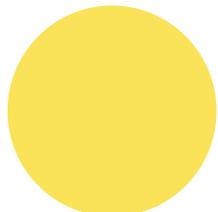
HEXA : #5FBEB5
PANTONE : 7472 C
CMJN : C=62 ; M=0 ; J=35 ; N=0
RVB : 95; 190; 181



HEXA : #FF6185
PANTONE : 1777 C
CMJN : C=0 ; M=62 ; J=48 ; N=0
RVB : 239; 127; 116

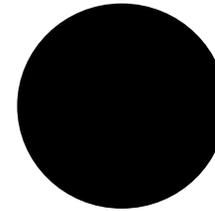


HEXA : #FFA626
PANTONE : 1375 C
CMJN : C=0 ; M=35 ; J=85 ; N=0
RVB : 247; 164; 45

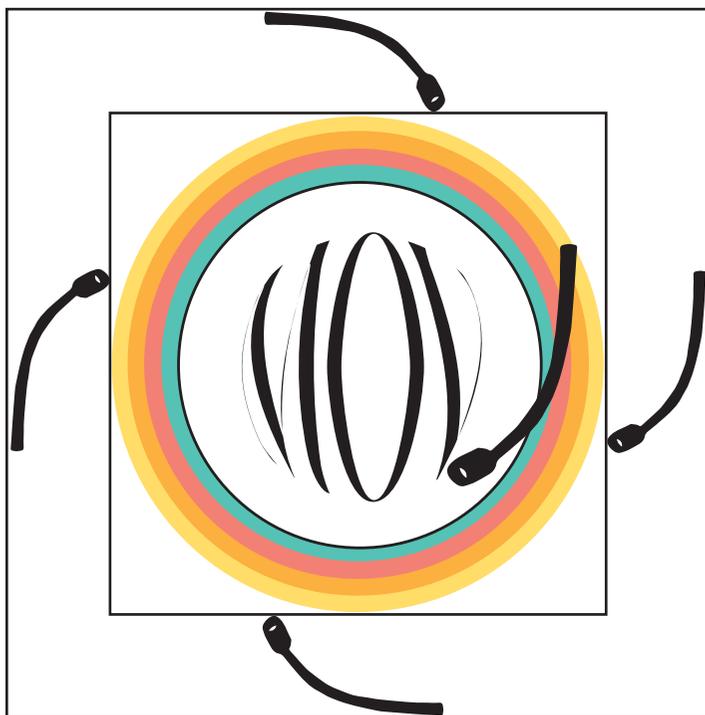


HEXA : #FFE34D
PANTONE : 113 C
CMJN : C=0 ; M=11 ; J=70 ; N=0
RVB : 255; 227; 78

C'est un assemblage qui fonctionne bien et qui attire l'oeil grâce aux couleurs vives et chaudes pour la plupart. Sur un fond noir cela permet de marquer les esprits et d'apporter de l'originalité à la marque.



HEXA : #000000
PANTONE : Black 6 C
CMJN : C=100 ; M=100 ; J=100 ; N=100



Une zone d'exclusion a été définie afin d'assurer une bonne lisibilité du logo.
L'objet défini ci-dessus doit pouvoir être placé aux quatre coins du logo et cette limite ne peut être franchie.

Les interdits



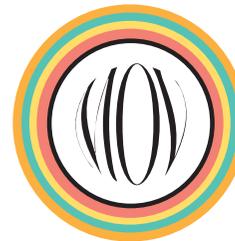
-retirer un élément.



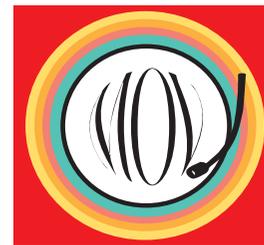
-réduire la taille de l'écriture au centre.



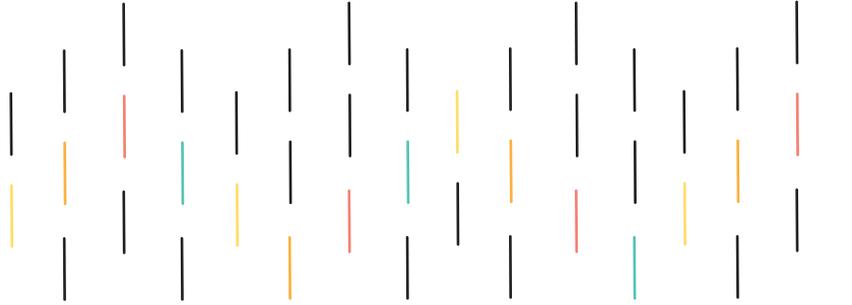
- changer l'épaisseur de ses cercles.



-changer ses couleurs ou changer leur rythme.



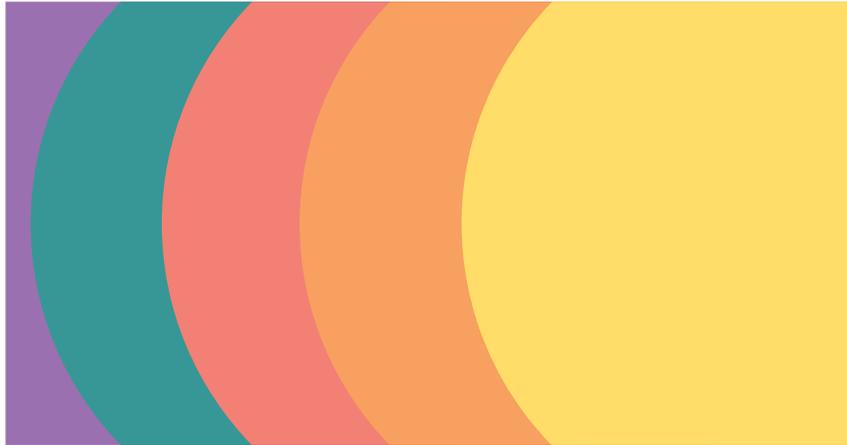
-le mettre sur un fond autre que le blanc ou le noir.



Ce motif de pluie de tirets est décliné dans plusieurs endroits et de différentes manières.

En bas de page de la suite de lettre des couleurs ont été rajoutées comme ici.

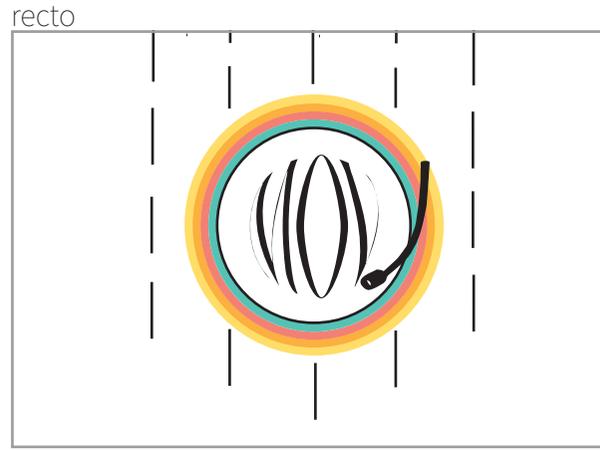
Sur la carte de visite et sur la carte de correspondance, ce motif se trouve en arrière plan du logo, en noir uniquement.



Ce jeu de surface rappelle les couleurs du logo et sa forme arrondie, le disque vinyle.

Le violet a été rajouté pour l'esthétique et pour éviter de mettre trop de noir dans la papeterie. C'est le recto de la carte de correspondance.

Papeterie

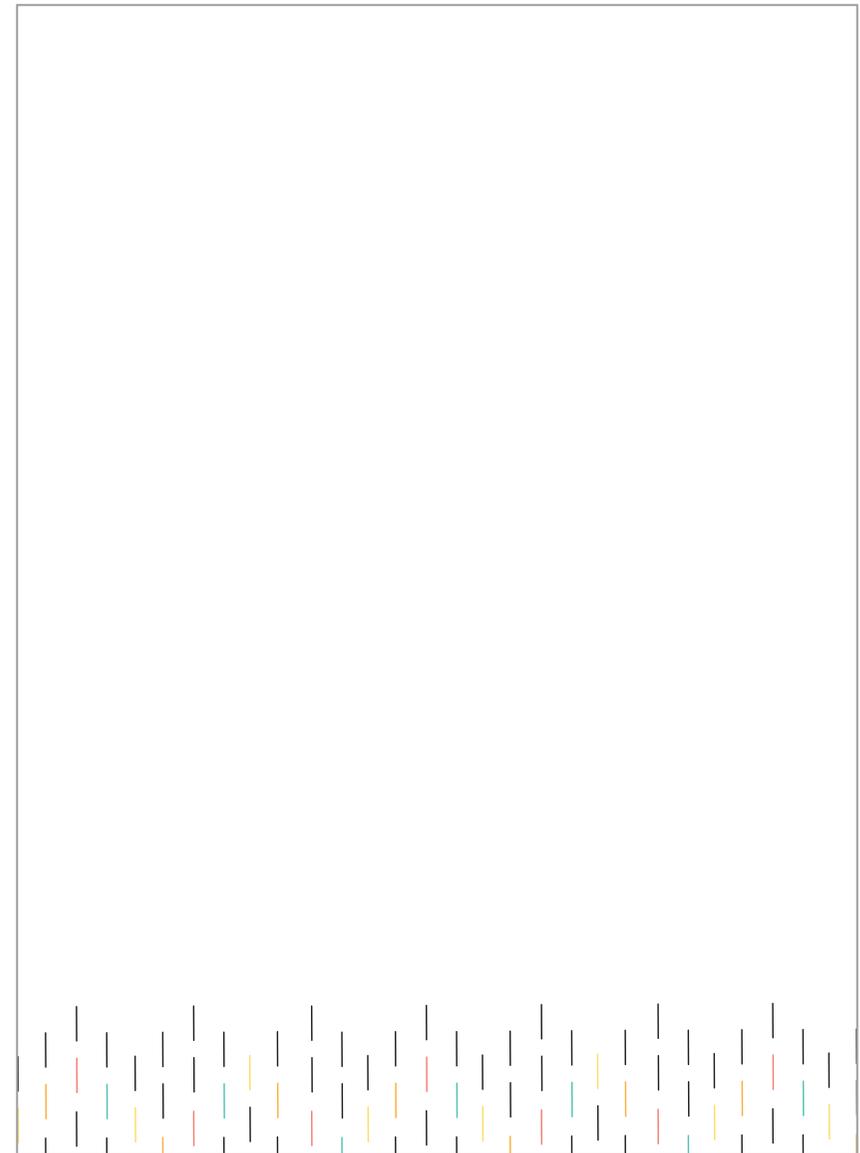
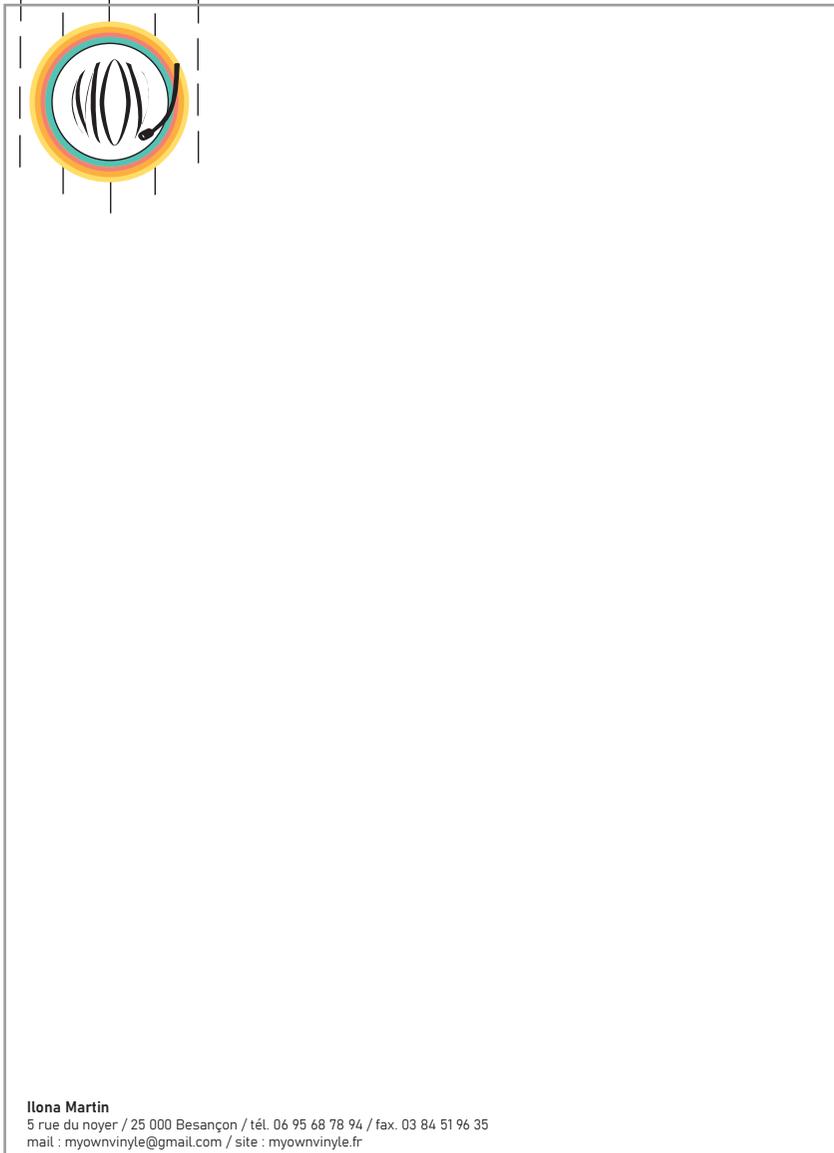


La carte de visite est un élément essentiel de la papeterie d'une entreprise. Elle se doit donc d'être claire et facile à lire. Celle-ci attire l'oeil et rappelle les couleurs de la marque de My Own Vinyle. Les éléments les plus importants sont présents, c'est à dire le logo et les coordonnées.



verso

Papeterie



Le papier à lettre reprend la «pluie de tirets» de la carte de visite mais en couleur cette fois. Cela permet de rendre le motif plus vivant et original, tout en gardant la même palette de couleurs que celle du logo et de l'identité graphique de la marque.

Papeterie



La carte de correspondance reprend les éléments de la carte de visite, le jeu de surface en recto, et également le motif comprenant à la fois le logo et les tirets en verso.



Mockup

